









	Polityka jakości Boryszew Automotive Plastics								
									

Podstawowym celem polityki naszego przedsiębiorstwa jest jego długotrwały rozwój, zadowoleni klienci oraz zdrowi pracownicy

1. Zorientowanie na klienta

O jakości naszych produktów decyduje klient. Dlatego naszym celem jest zaoferowanie mu najwyższej jakości produktów i usług w konkurencyjnych cenach. Chcemy w pełni odpowiadać wymaganiom klienta i tym samym zadbać o jego satysfakcję.

2. Przywództwo

Kadra kierownicza grupy BAP dba o jednolite określenie celów zakładów w obrębie grupy. Kierownictwo planuje i zapewnia zasoby niezbędne do osiągnięcia celów organizacji oraz nadzoruje ich realizację.

3. Zorientowanie na pracownika

Warunkiem konkurencyjności naszej organizacji są zadowoleni i zmotywowani pracownicy we wszystkich zakładach grupy. Pracownikom zapewnia się warunki niezbędne do wykonywania wysokiej jakości, pewnej i satysfakcjonującej pracy. Zadowolenie pracowników jest istotnym kryterium oceny wydajności naszego przedsiębiorstwa.

4. Podejście procesowe

Za pomocą systemu zarządzania jakością zapewniamy stałą optymalizację zgodnych z normami procesów. Poprzez rozpoznanie, zrozumienie, zarządzanie i kierowanie międzysektorowymi procesami gwarantujemy osiągnięcie ustalonych celów. W myśl metody zero błędów dążymy do całkowitego wyeliminowania braków, oceny i redukcji występującego ryzyka oraz słabych punktów w procesach.

5. Ciągłe doskonalenie

Stale pracujemy nad doskonaleniem naszego systemu zarządzania jakością. Jego monitorowanie odbywa się poprzez regularny przegląd systemu zarządzania oraz stosowanie różnorodnych metod jakościowych. Do realizacji procesu ciągłego doskonalenia stosowane są zarówno analizy danych i audyty wewnętrzne, jak i niezbędne działania korygujące i zapobiegające. Postępujemy zgodnie z zasadą zapobiegania błędom zamiast ich wykrywania.

6. Zorientowanie na dostawcę

Jako przedsiębiorstwo produkcyjne utrzymujemy stały kontakt i partnerskie stosunki z naszymi dostawcami. Poprzez kwalifikowanie i rozwój naszych dostawców stwarzamy warunki do spełnienia wymagań dostarczanych produktów i usług.

7. Zorientowanie na środowisko

Nasza organizacja zobowiązuje się do przestrzegania przepisów w zakresie ochrony środowiska we wszystkich procesach przedsiębiorstwa. Przy wyborze surowców, realizacji procesów oraz gospodarce odpadami rozpatrywane są aspekty środowiskowe i efektywne wykorzystanie zasobów naturalnych.

8. Bezpieczeństwo pracy

Naszym głównym celem jest stworzenie bezpiecznych warunków pracy dla każdego pracownika, co realizowane jest poprzez przestrzeganie przepisów bezpieczeństwa we wszystkich procesach. Najwyższym priorytetem jest dla nas unikanie zagrożenia zdrowia pracowników.

9. Otwartość

Otwarty i obustronny dialog pomiędzy naszą organizacją, opinią publiczną oraz klientem jest dla nas oczywisty.

10. Specyfika grupy

10.1. Ze względu na różnorodne struktury i procesy w zakładach grupy BAP istnieje możliwość ustalenia przez nie własnej polityki jakościowej, dostosowanej jednak do wymagań i zasad grupy.

10.2. Poza strategicznymi celami jakościowymi grupy, zakłady opracowują własne cele odpowiadające ich specyficznym strukturom i procesom.