



MAGAZINE

PRENZLAU JUŻ PRACUJE

STRONA 3-5

MAMY NOWE
NOMINACJE

STRONA 6

ROZWÓJ
WYMAGA BADAŃ

STRONA 10

PRAKTYKA
TWORZY PRACOWNIKA

STRONA 11

WIATR
W ŻAGŁACH

STRONA 14



WYDARZENIE

- 3-5 Produkcja w Prenzlau ruszyła pełną parą

AKTUALNOŚCI

- 6 Mamy nowe nominacje
7 Walka z Notą C
8 Budujemy nowy zakład
9 Jesteśmy coraz bardziej aktywni w Rosji
10 Rozwój wymaga badań

HUMAN RESOURCES

- 11 Praktyka tworzy pracownika

STRATEGIA

- 12 Grupa silnego wzrostu

BHP

- 13 W kręgach przeciążeń

NASI LUDZIE

- 14 Wiatr w żaglach

SPORT

- 15 Sportowe budowanie zespołu

Theysohn Kunststoff tuż za podium

BORYSZEW

Magazyn dla pracowników Boryszew Automotive Plastics

Wydawca: Boryszew Automotive Plastics,
ul. M. Skłodowskiej-Curie 73, 87-100 Toruń

Realizacja wydawnicza: IMAGO Public
Relations, ul. Dworska 1, 40-584 Katowice

DRODZY PRACOWNICY, KOLEŻANKI I KOLEDZY



foto: BAP

Czytacie pierwszy numer magazynu Grupy Boryszew Automotive Plastics. Z dumą możemy stwierdzić, że ma on charakter europejski. Przeznaczony jest bowiem dla naszych pracowników w Niemczech, Polsce, Czechach i Rosji.

Chociaż na bieżąco informujemy Was o tym, co ważnego dzieje się w naszych zakładach, ten magazyn pozwoli nam dodatkowo usprawnić komunikację. Dzięki niemu będziemy chcieli przekazać Wam wiedzę o tym, co wydarzyło się lub wydarzy w naszej firmie w najbliższym czasie. Będziemy pisać o naszych sukcesach, których ostatnio mieliśmy dużo, ale i problemach – jeśli takie się pojawią. Ponadto postaramy się przybliżyć Wam Was samych, abyście jeszcze bardziej poczuli się zespołem, który – choć zróżnicowany ze względu na lokalizację, w jakich na co dzień pracujemy – stanowi jednolity „team”. W naszej firmie niezwykle ważne są nowoczesne maszyny, technologie, procesy produkcyjne. Ale najważniejsi jesteście WY, każdy z osobna, i WY jako zgrany, kompetentny i zaangażowany w pracę zespół.

Wydawanie magazynu zaczynamy od wersji elektronicznej; nie wykluczamy, że w przyszłości pojawi się także wydanie papierowe. Gorąco zachęcam Was do współredagowania naszego magazynu, do dzielenia się pomysłami, chwalenia sukcesami.

Miłej lektury!

*Cezary Pyszkowski
Członek Zarządu
Dyrektor ds. Rozwoju Sektora Automotive*



PRODUKCJA W PRENZLAU RUSZYŁA PEŁNĄ PARĄ

Zakład w Prenzlau otwierali m.in. Dyrektor Cezary Pyszkowski (pierwszy z prawej) i Lutz Suhrbier (w środku).

W niemieckim Prenzlau uruchomiliśmy nowy zakład galwanizacji komponentów z tworzyw sztucznych. Stary został zniszczony w pożarze 2 lata temu.

Nowa linia została ustawiona w zbudowanej od podstaw hali. Wartość inwestycji wynosiła aż 22 miliony euro – to jedna z największych polskich inwestycji typu greenfield w Niemczech. Nowy zakład, zatrudniający 350 osób, jest jednym z największych pracodawców w tym regionie Brandenburgii.

Prace budowlane i montażowe trwały w Prenzlau stosunkowo krótko. Od momentu skompletowania niezbędnych dokumentów projektowych do uzyskania pełnej zdolności produkcyjnej minęło zaledwie 13 miesięcy. Na działce o powierzchni 44 tys. m kw. powstała hala o powierzchni 14,5 tys. m kw. Zamontowano w niej 25 wtryskarek o różnej sile zwarcia (40-700 t) i wielkości produkowanych elementów oraz linię galwaniczną firmy Atotech, o wydajności 400 tys. m rocznie. – Zostały

zainstalowane nowe wtryskarki i znacznie wydajniejsza linia galwanizacyjna. Powierzchnia magazynowa została powiększona ponad dwukrotnie. Oddzielenie pustych opakowań i wyrobów gotowych jest obecnie możliwe bez żadnych problemów – stwierdza Lutz Suhrbier, zarządzający zakładem w Prenzlau.

Nowy obiekt będzie pełnił bardzo ważną rolę w kontekście realizacji założeń rozwoju segmentu motoryzacyjnego, przyjętych przez Grupę Boryszew. – Zwiększamy czterokrotnie moce produkcyjne w zakresie wyrobów galwanizowanych, podnosimy efektywność, wykorzystując niezwykle wysokie kompetencje naszych pracowników i najnowsze rozwiązania produkcyjne – mówi Jarosław Michniuk, Prezes Zarządu Grupy Boryszew. Wyprodukowane w Prenzlau komponenty zostaną wykorzystane w samochodach producentów marek Volkswagen, Audi, BMW, Daimler i Toyota. Są to produkty wysoko wyspecjalizowane ze względu na proces technologii produkcji i ich późniejsze wykorzystanie. Wymagają

22 mln



euro wyniosła wartość inwestycji w Prenzlau

więc najwyższej jakości wykonania, którą umożliwi nowy zakład Grupy.

– Pracownicy obawiali się o swoje miejsca pracy, zwłaszcza że w niektórych przypadkach są z nami związane całe rodziny. Z ulgą przyjęto decyzję zarządu Spółki o budowie nowego zakładu – wspomina Lutz Suhrbier. – Boryszew jest jednym z największych pracodawców w regionie, ważne więc było dla nas szybkie zakończenie procesu inwestycyjnego. Cieszę się, że prace budowlane przebiegły niezwykle sprawnie – dodaje.

Oficjalne otwarcie fabryki w Prenzlau, połączone z prezentacją zespołu, nowoczesnego parku maszynowego i jego możliwości produkcyjnych, odbyło się 19 kwietnia

2017 r. Uczestniczyli w nim przedstawiciele władz polskich i niemieckich, media, pracownicy, nasi klienci i partnerzy biznesowi. Fabryka w Prenzlau istotnie wzmacnia naszą Grupę w segmencie motoryzacji, zarówno pod względem wielkości produkcji, jak i efektywności operacji. Kolejną inwestycją będzie nowy zakład produkcyjny Maflow, który powstanie w Toruniu.

Fundusze zainwestowane w nowy zakład pochodzą w dużej części ze środków własnych Grupy. Wykorzystano także 10 mln euro z kredytu Banku Gospodarstwa Krajowego oraz 4 mln euro z grantu Brandenburskiego Banku Inwestycyjnego ILB (Investitionsbank des Landes Brandenburg). ■



foto: Materiały prasowe

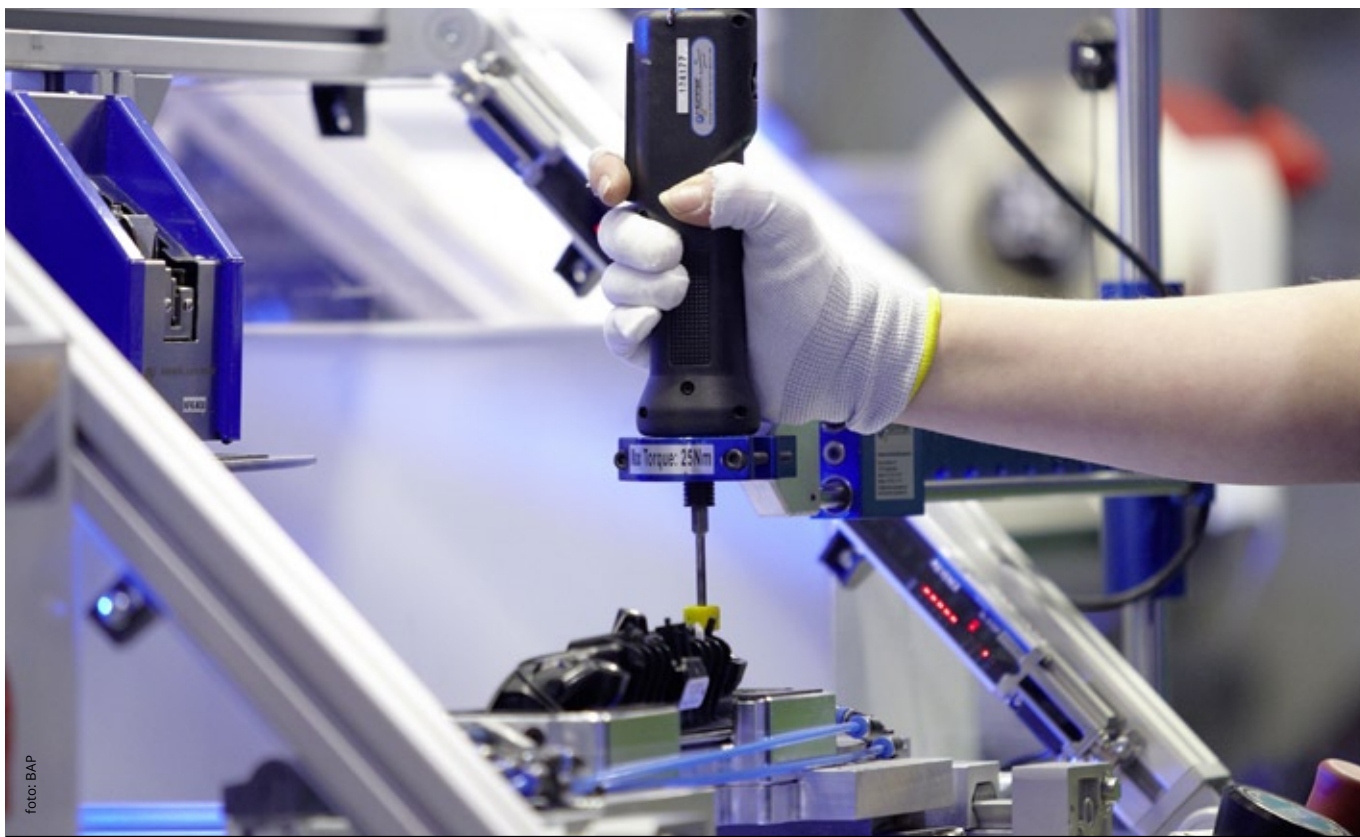


foto: BAP



foto: Michał Niedzielski





Nasze zakłady otrzymały w ostatnim czasie nominacje od wielu koncernów motoryzacyjnych.

MAMY NOWE NOMINACJE

Zakłady Grupy Boryszew Automotive Plastics zyskały kolejne nominacje. Najwięcej od naszego najważniejszego partnera – koncernu Volkswagena, ale nie tylko.

Sz szczególnie cieszą nominacje dla nowego zakładu w Prenzlau, które potwierdzają jego duże znaczenie w strukturze Grupy Boryszew. W 2019 r. rozpoczniemy w nim produkcję wielu elementów do wnętrza nowego Audi A3. Wśród zamówionych części są gryfy klamek do wszystkich drzwi, blendy i uchwyty oświetlenia. W ciągu roku wyprodukujemy znacznie ponad ćwierć miliona zestawów tych części.

Jeszcze w 2018 r., w zakładzie BRS Ymos w Idar-Oberstein, rozpoczniemy produkcję przekładki dystansowej montowanej w obszarze bagażnika modelu A6.

Dla Audi będziemy produkować nowe elementy również w zakładzie AKT Jablonec w Czechach. Z czeskiej taśmy produkcyjnej wyjadą pokrywy silnika dla sportowych samochodów Audi R8 oraz Audi A6 w wersji RS.

Z oczywistych powodów głównym odbiorcą części z Jablonca będzie Skoda, od której również otrzymaliśmy nowe nominacje. Największa dotyczy Octavii, do której trafią uchwyty i osłony uchwytów oraz słupki dolne w kabinie, a także osłona skrzyni wody w komorze silnika i osłona montowana w klapie bagażnika.

Z kolei w BKD Gardelegen powstaną elementy, które trafią do ósmej już generacji Volkswagena Golfa. W sumie będzie to osiem elementów przeznaczonych do aut dla kontynentalnej Europy i Wysp Brytyjskich. Będą to osłony przełączników otwierania szyb z przodu i z tyłu oraz przełączniki otwierania wlewu paliwa. Podobnie jak w przypadku elementów dla Audi A3 w Prenzlau, produkcja w Gardelegen ruszy w 2019 r.

Nowe nominacje przyznają nam także inne koncerny. Na karoserii Mercedesa GLC znajdują się chromowane w Prenzlau listwy, zarówno przednie, jak i tylne. W najbliższym czasie spodziewamy się kolejnych nominacji, m.in. od Toyoty. ■

Ostatnio otrzymaliśmy nominacje od:



Mercedes-Benz

WALKA Z NOTĄ C

Motoryzacyjny pion Boryszewa krzepnie w swojej nowej strukturze, zwiększając zarówno efektywność, jak i jakość produkcji. Postęp, jaki poczyniliśmy, spowodował, że koncern Volkswagen zdecydował się zdjąć z nas Notę C i przyznaje naszym zakładom nowe nominacje.

– Notę C otrzymaliśmy w czerwcu ubiegłego roku i szybko rozpoczęliśmy procedurę wychodzenia z niej – od października prace w tym kierunku były już bardzo intensywne. W listopadzie na czele Grupy Boryszew Automotive Plastics stanął Aleksander Czajka, który ma wieloletnie doświadczenie w pracy w branży motoryzacyjnej – mówi Jacek Zacharski, Dyrektor ds. spraw Jakości Boryszew Automotive Plastics.

Walka z Notą C w okresie organizacji nowej struktury Grupy pozwoliła zyskać większe doświadczenie w specyfice przemysłu motoryzacyjnego. – Paradoksalnie Nota C i wychodzenie z niej ukierunkowało nas lepiej na wymagania branży automotive – dodaje Jacek Zacharski, który obejmując swoje stanowisko w październiku ubiegłego roku wprowadzał potrzebne zmiany i działania.

Wszystkie działania były prowadzone w ścisłej współpracy z działem jakości Volkswagena. Przyjęcie procedury dotyczącej transferów wewnątrz Grupy było jedną z wprowadzonych zmian. – Każdy transfer może się odbyć tylko za zgodą klienta, jego poszczególnych departamentów: logistyki, zakupów, jakości i technicznego, oraz z informacją i akceptacją kierownictwa zakładów uczestniczących w tych transferach, jak i zarządu Grupy BAP – wyjaśnia Jacek Zacharski.

Kolejnym działaniem było szkolenie w zakresie Formel Q – to podstawowy dokument VW mówiący o jego wymaganiach odnośnie dostawców. Rozpoczęliśmy również proces ujednolicania systemów zarządzania



Do zdjęcia Noty C bardzo przyczynili się Jacek Zacharski, Dyrektor ds. Jakości oraz Nicole Fuhr, Pełnomocnik ds. zarządzania systemami jakości.

jakością. – To zaplanowane na 2017 i 2018 rok działania realizowane we współpracy z Politechniką Częstochowską. Pierwszym krokiem, który obecnie wykonujemy jest przegląd procesów w centrali oraz ustalenie nowej mapy procesów dla centrali, przegląd procesów i procedur w poszczególnych zakładach, a następnie ujednolicenie systemów – mówi Jacek Zacharski.

Volkswagen pozytywnie ocenił tempo i kierunek zmian, jakim podlega system zapewnienia jakości w Grupie Boryszew Automotive Plastics i 18 maja zdjął z grupy Notę C. Przyznaje też jej zakładom kolejne nominacje do produkcji nowych elementów dla swoich modeli. – Chcąc wyjść z Noty C, musieliśmy pokazać Volkswagenowi, że rozwijamy nasz system, procedury ochrony jakości w poszczególnych zakładach i wzmacniamy naszą strukturę. Koncern chciał zobaczyć, czego nas ta sytuacja nauczyła, w jaki sposób się zmieniamy, jakie cele wyznaczamy sobie na kolejne lata – podsumował Jacek Zacharski. ■



Na tej działce
w Toruniu wybudujemy
nowoczesny zakład.



BUDUJEMY NOWY ZAKŁAD

Jednym z kluczowych elementów strategii Grupy Boryszew jest rozwój segmentu motoryzacyjnego, jednego z trzech podstawowych obszarów działalności Grupy, obok chemii i metali nieżelaznych.

Nowy zakład powstanie w Toruniu. Obok niemieckiej fabryki w Prenzlau będzie drugim podmiotem produkującym galwanizowane podzespoły z tworzyw sztucznych przeznaczone dla producentów samochodów (OEM).

Efektom prac Boryszew Components Poland będzie uruchomienie produkcji w nowoczesnym zakładzie już w 2019 r. Obiekt powstanie na działce o powierzchni ponad 26 tys. m kw. na terenie Pomorskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Główne projekty szkoleniowe pracowników ruszą w 2018 r. Jeszcze w 2017 r. w niemieckim zakładzie galwanizacyjnym w Prenzlau zaczną się przygotowania pracowników dla toruńskiej fabryki.

W Toruniu zainstalujemy 20 nowoczesnych maszyn wtryskowych

wraz z peryferiami oraz linię galwaniczną o wydajności ok. 400 000 m kw. powierzchni galwanizowanej rocznie. Będzie on drugim, po Prenzlau, miejscem produkcji takich podzespołów w Grupie.

Odbiorcami naszych produktów będą wiodący producenci segmentu motoryzacyjnego – Volkswagen, Audi, Toyota i Opel, większość podzespołów trafi więc na rynek niemiecki. Uruchomiona w kwietniu 2017 r.

fabryka w Prenzlau dysponuje jedną z najnowocześniejszych w Europie linią galwanizacyjną firmy Atotech, o takiej samej wydajności jak ta planowana w Toruniu.

Galwanizowane elementy dekoracyjne to produkty wysoko wyspecjalizowane ze względu na proces produkcji, jak i późniejsze zastosowanie. Wymagają one najwyższej jakości i trwałości ze względu na to, że nie są wymieniane w trakcie cyklu życia pojazdu – z wyjątkiem sytuacji, w których ulegną uszkodzeniu mechanicznemu. ■

**W Toruniu
zainstalujemy
20 nowoczesnych
wtryskarek oraz
linię galwaniczną
o wydajności
ok. 400 000 m kw.
rocznie**

JESTEŚMY CORAZ BARDZIEJ AKTYWNI W ROSJI

Ze względu na dynamiczną sytuację gospodarczą i polityczną rynek rosyjski jest uważany za dość trudny, choć perspektywiczny, może więc wzbudzać zainteresowanie potencjalnych producentów.

W ostatnich latach wiele firm motoryzacyjnych rozpoczęło w Rosji produkcję samochodów lub części. Są wśród nich także nasi klienci, m.in. nasz główny partner – Volkswagen, który w 2007 r. otworzył swój pierwszy rosyjski zakład w Kałudze. W 2013 r. w Dzierżyńsku niedaleko Niżnego Nowogrodu powstała fabryka Boryszew Plastic Rus. W tym samym roku rozpoczęła ona realizację pierwszych dostaw.

14 czerwca 2011 r. Volkswagen Group Rus i GAZ Group podpisały kontrakt na zamówienie dla Volkswagena i ŠKODY. Został on zrealizowany w fabryce GAZ w Niżnym Nowogrodzie. Z początkiem 2012 r. otrzymaliśmy od Grupy Volkswagen nominację dotyczące produkcji plastikowych elementów dla Volkswagena Jetta, później również Polo oraz trzech modeli Skody: Yeti, Rapid i Octavia. W 2013 r. w Dzierżyńsku niedaleko Niżnego Nowogrodu stanęła fabryka Boryszew Plastic Rus. Na zbudowanie i uruchomienie fabryki wystarczyło nam 7 miesięcy. W drugiej połowie 2013 r. rozpoczęła ona dostawy dla Volkswagen Group Rus. Z kolei w pierwszej połowie 2014 r. rozpoczęliśmy dostawy dla Mercedesa. W czerwcu 2016 r. zyskaliśmy nominację od firmy Toyota Boshoku. Naszym najnowszym partnerem, jeszcze w pierwszym kwartale 2017 r., zostało Volvo. Na jego potrzeby, w Dzierżyńsku, będą powstawać plastikowe elementy do aut ciężarowych. Odbiorcami naszej rosyjskiej fabryki są również firmy Magna, Lear Corporation, Spółki z Grupy Magneti Marelli, Reydel Automotive, Sotex i wiele



Bogdan Marciniak, Dyrektor zakładu w Rosji.

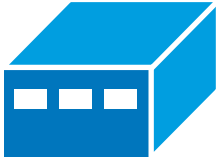
innych. Rosyjska fabryka Boryszew Automotive Plastics składa się z zakładu o powierzchni 8200 m kw., z czego 3500 m kw. zajmują linie produkcyjne i kolejne 3500 m kw. – magazyn. Pozostała powierzchnia to część laboratoryjna oraz dodatkowa przeznaczona na biura. W części produkcyjnej stanęło 15 nowych wtryskarek Sumitomo Demag. W rosyjskim zakładzie możemy wykorzystywać szeroki zakres tworzyw sztucznych, m.in. polipropylen, kopolimery PP, poliwęglan, poliestr, poliamid i różne rodzaje ABS. Obecnie zakład pracuje na trzy zmiany, a już w najbliższych latach będzie wykorzystywał w 100% swoje moce produkcyjne.

Zakład w Kałudze jest bardzo nowoczesny i w pełni zautomatyzowany – w celu poprawy jakości i powtarzalności elementów. Całkowicie zautomatyzowane jest np. wyjmowanie gotowych elementów z form – czynność tę wykonują zrobotyzowane manipulatory. W pełni automatyczny jest także system transportu bliskiego.

Fabryka dysponuje również laboratorium chemicznym, w którym można przeprowadzać między innymi: badania wilgotności i zawartości substancji lotnych, testy gęstości i procesów starzeniowych. Oddzielne laboratorium, wykorzystując technologię 3D, dokonuje pomiarów części i produktów gotowych.

Wysoki standard oraz stałe dążenie do dalszego rozwoju powodują, że stajemy się coraz bardziej pożądanym partnerem na rynku rosyjskim i otrzymujemy kolejne zapytania ofertowe i nominacje. Mamy nadzieję, że wielu z naszych obecnych i nowo pozyskanych klientów będzie wykorzystywało produkty Boryszew Plastics Rus.

100%



mocy produkcyjnych będzie już niebawem wykorzystywał zakład w Rosji



Nasz zakład Theysohn Kunstsoff GmbH w Salzgitter.

ROZWÓJ WYMAGA BADAŃ

Firmy działające w branży motoryzacyjnej stawiają sobie i swoim partnerom coraz poważniejsze zadania, które dotyczą nie tylko samej produkcji, ale także rozwoju produktu i jego technologicznych zmian.

Spółki z Grupy Boryszew Automotive Plastics od dawna prowadzą własną działalność w zakresie badań i rozwoju, dbając o to, by oferowane przez nie produkty stanowiły przykłady najnowocześniejszych technologii i były najwyższej jakości. Obecnie nadszedł czas, aby wzmocnić niewielkie grupy inżynierów i techników dbających o badania i rozwój w poszczególnych zakładach – przez stworzenie silnego ośrodka badań i rozwoju na szczęblu Grupy Boryszew Automotive Plastics.

Samodzielna, służąca potrzebom całej Grupy jednostka ma powstać w Toruniu. – Aby sprostać coraz większym wymaganiom klientów, poszukujemy nowych dróg w dziedzinie technologii produkcji. Tworząc kombinacje różnych technologii, jak Mucell, Variotherm, wtrysk wielokomponentowy czy wtrysk z gazem otrzymujemy detale o bardzo wysokich walorach estetycznych i wyjątkowych własnościach, jak niska waga, wysoka sztywność czy zdolność do tłumienia drgań i dźwięku. Bardzo blisko współpracujemy z producentami tworzyw – m.in. Mitsui – i wspólnie poszukujemy nowych materiałów. Ważnym elementem jest automatyzacja procesu produkcji, która pozwala zachować wysoki poziom jakości detali – mówi Dariusz Górka, Tool Engineer Boryszew Automotive Plastics i jeden z twórców nowego ośrodka badawczo-rozwojowego.

Podążając za potrzebami naszych odbiorców, bierzemy udział w licznych projektach badawczo-rozwojowych prowadzonych przez naszych klientów i pracujemy przy opracowywaniu nowych rozwiązań dla przyszłych modeli samochodów takich producentów, jak marki z Grupy Volkswagen, Toyota oraz Volvo Trucks.

Przykładowo dla należącej do koncernu Toyota Motors Spółki Toyota Boshoku pracujemy przy projektach rozwiązań dla modeli Camry, RAV4 i Yaris. Poza nową generacją Toyoty Yaris wejdą one do produkcji w najbliższych latach. – Ściśle współpracujemy w zakresie ewolucji tych modeli. Pomagamy np. odchudzić samochód, proponując rozwiązania w zakresie designu, zastosowania nowoczesnych materiałów i nowych technologii produkcji – mówi Dariusz Górka.

Dla Grupy Volkswagen uczestniczymy we wdrożeniu nowej wersji VW Golf i Polo.

Pod koniec czerwca złożyliśmy wniosek o unijne dofinansowanie projektu badawczo-rozwojowego, który dotyczy stworzenia nowej generacji panelu drzwiowego do samochodów osobowych. Dzięki innowacyjnemu procesowi wtrysku tworzyw sztucznych będzie on lżejszy od obecnie produkowanych.

Większość badań będziemy przeprowadzać w Polsce, ale oczywiście ich efekty zostaną sprawdzone przez ośrodki badawcze naszych potencjalnych odbiorców, czyli koncerny motoryzacyjne, które ostatecznie zaakceptują stworzone przez nas rozwiązania. ■

PRAKTYKA TWORZY PRACOWNIKA

W 2017 r. uruchomiliśmy pierwszą w historii naszej Grupy edycję korporacyjnego Programu Praktyk i Staży, skierowanego do studentów i absolwentów czołowych polskich uczelni.

Celem Programu jest pozyskanie wartościowej bazy kandydatów, którzy mogliby w naszej Grupie stawiać swoje pierwsze zawodowe kroki. Tego typu aktywności pozwalają na budowanie wizerunku Grupy jako organizacji nowoczesnej, nastawionej na rozwój i dzielącej się swoją wiedzą i doświadczeniem, zapraszając do pracy przy ambitnych projektach i najnowszych technologiach. Nasza tegoroczna oferta obejmuje aż 65 odpłatnych praktyk i staży.

Adresaci Programu będą mogli rozwijać swoje zawodowe umiejętności w 10 spółkach, reprezentujących wszystkie segmenty działalności naszej Grupy. Osiem miejsc pracy powstało dla nich w zakładach Boryszew Automotive Plastics (BAP).

Staże i praktyki będą realizowane pod kierunkiem doświadczonych opiekunów, którzy zaplanują młodym adeptom cele i zadania, będą monitorować ich realizację oraz oceniać efekty pracy. Większość staży i praktyk w zakładach Grupy trwa osiem tygodni. Wszystkie aktywności są odpłatne – wynagrodzenie wynosi 1500 zł. Program będzie promowany za pośrednictwem uniwersyteckich Biur Karier i mediów społecznościowych, również tych zarządzanych przez ogólnopolski magazyn „Student”.

Poza działaniami związanymi z Programem stworzyliśmy propozycję płatnego, dwumiesięcznego stażu w naszym nowym zakładzie galwanotechniki w niemieckim Prenzlau, obejmującą niezbędne noclegi i przejazdy. Przeznaczony jest on głównie dla studentów i absolwentów, którzy wiążą swoją drogę zawodową z pracą w tego typu zakładzie – mogliby oni w przyszłości zostać pracownikami toruńskiego obiektu, w którym produkcja ruszy już w 2019 r. – Chcemy wysyłać tam osoby znające język niemiecki, studiujące lub będące absolwentami wydziału chemii, aby



Ze studentami w Toruniu spotkali się Jarosław Michniuk – Prezes Grupy Boryszew, Aleksander Czajka – Prezes Grupy BAP, oraz szefowie działów HR Grupy Boryszew i Maflow.

nabyły wiedzę, umiejętności i doświadczenie, a potem mogły rozpocząć pracę w Toruniu. W tym roku pojedzie do Prenzlau pierwszych czterech stażystów wybranych spośród 25 chętnych – mówi Beata Ławecka, specjalista ds. HR w BAP.

BAP współpracuje również z Uniwersytetem Mikołaja Kopernika w Toruniu i Politechniką Częstochowską. W Toruniu w pierwszej połowie czerwca odbyło się spotkanie informacyjne ze studentami i władzami Wydziału Chemii UMK, dotyczące m.in. możliwości współpracy z Grupą. Wzięli w nim udział Jarosław Michniuk – Prezes Grupy Boryszew, Aleksander Czajka – Prezes Grupy BAP, oraz szefowie działów HR Grupy Boryszew i Maflow. Jednocześnie planujemy długofalową współpracę z Wydziałem Chemii UMK – w Toruniu ma powstać centrum kompetencyjne, które będzie pracować na rzecz nowego zakładu galwanotechniki. Z kolei doktoranci Politechniki Częstochowskiej wykonują pewne prace na rzecz pionu badania jakości. – To bardziej merytoryczna współpraca, w ramach której wykonują oni różne zleczone, odpłatne projekty – dodaje Beata Ławecka. ■

GRUPA SILNEGO WZROSTU



Zwiększyliśmy przychody do poziomu **4-5 mld zł**



Grupa Boryszew stała się graczem o **międzynarodowym zasięgu** z zakładami zlokalizowanymi w Europie, Chinach, Meksyku, Brazylii i Indiach



Segment motoryzacja jest dziś źródłem **37 proc.** przychodów Grupy Boryszew



W pierwszym kwartale tego roku przychody segmentu motoryzacja wzrosły o **5,8 proc.** rok do roku

Grupa Boryszew jest największą polską prywatną grupą przemysłową, działającą w branżach: motoryzacyjnej, metalowej i chemicznej. Zatrudnia blisko 10 tysięcy pracowników na całym świecie.

Obecny zakres działalności oraz zasięg geograficzny jest efektem dynamicznego rozwoju Grupy w ostatnich latach. Kluczowym czynnikiem wzrostu były akwizycje przeprowadzone w branży metali nieżelaznych oraz w branży motoryzacyjnej. W roku 2010 Boryszew kupił upadającą włoską grupę Maflow, wchodząc w kolejny segment działalności – motoryzację. Dwa lata później nastąpiły kolejne akwizycje w tej branży. Tym razem były to niemieckie grupy AKT i Theysohn. Potem nadszedł czas na Wedo i grupę Ymos. Tak powstał trzon nowej Grupy – Boryszew Automotive Plastics. W roku 2014 dołączyła do niej jeszcze Tensho.

Grupę BAP tworzą podmioty produkujące elementy plastikowe i metalowe, wykorzystywane w samochodach (wewnątrz pojazdów, na zewnątrz, elementy osprzętu silnika) oraz formy wtryskowe do produkcji tych elementów.

Nabywane przez Boryszew spółki wymagały głębokiej restrukturyzacji i optymalizacji kosztów. Realizacji projektów proefektywnościowych towarzyszyły inwestycje i modernizacja zakładów. Efektem był wzrost mocy produkcyjnych. Wysiłek służb handlowych skutkował

zwiększeniem liczby projektów realizowanych na rzecz dotychczasowych odbiorców – VW, Audi, Renault, Volvo, Jaguar i BMW. Nawiązaliśmy także współpracę z nowymi partnerami: Porsche, Daimler i Tata.

Realizowana strategia przynosi wymierne efekty – rosną przychody i rentowność Grupy. W pierwszym kwartale tego roku przychody segmentu motoryzacja wzrosły o 5,8 proc. rok do roku, a wynik EBITDA niemal się podwoił! Segment ten jest dziś źródłem 37 proc. przychodów Grupy Boryszew.

Rozwój Grupy, między innymi poprzez akwizycję podmiotów z branży automotive, przejawia się zwiększeniem przychodów do poziomu 4-5 mld zł. Grupa Boryszew stała się graczem o międzynarodowym zasięgu z zakładami zlokalizowanymi w Europie, Chinach, Meksyku, Brazylii i Indiach.

Grupa Boryszew Automotive Plastics jest obecnie na etapie dynamicznego rozwoju, zarówno w kraju, jak i poza jego granicami. Niedawno działalność rozpoczął nowy zakład galwanizacji elementów plastikowych w Prenzlau. Trwają również intensywne działania mające na celu uruchomienie kolejnego zakładu w Toruniu. W naszych planach jest rozwój działalności badawczo-rozwojowej, który przyspieszy rozwój Grupy Boryszew Automotive Plastics i wzmocni naszą pozycję w sektorze, będącym dla Grupy istotnym segmentem działalności. ■

W KRĘGACH PRZECIĄŻEŃ

Przeciążenia kręgosłupa to jedne z najczęstszych urazów, zwłaszcza występujących w zakładach produkcyjnych, w których dużą ilość przedmiotów przenosi się ręcznie. Rozróżniamy dwa rodzaje tych przeciążeń – dynamiczne i statyczne. Pierwsze wydają się groźniejsze, ale to te drugie są szczególnie niebezpieczne i powodują poważniejsze urazy.

Przeciążenia dynamiczne to często wynik jednego nieprzemyślanego ruchu, tymczasem przeciążenia statyczne to efekt niezauważalnych dla nas, długo postępujących zmian, wynikających np. z pozycji przy biurku. Siedzenie? To gdzie tu przeciążenia? A jednak. Choć wydaje się, że to żaden wysiłek, to w czasie sześciu godzin wskazujący palec osoby pracującej przy komputerze wykonuje tyle ruchów, ile nogi podczas czterdziestokilometrowego biegu. Przeciążenia statyczne są też tym niebezpieczniejsze, że nie zwracamy na nie uwagi – bo to przecież żaden wysiłek.

Dźwigając ciężkie przedmioty, zwykle zdajemy sobie sprawę z zagrożenia i staramy się je minimalizować. Większość z nas zdaje sobie sprawę, że nie można podnosić przedmiotów zbyt ciężkich. Wiemy też, że lepiej podnosić ciężar, prostując nogi niż kręgosłup. Osoba podnosząca jakiś ciężar na prostych nogach musi zgąć kręgosłup tak, że jego obciążenie jest ponad 200 razy większe niż podnoszony ciężar.

Urazów zwłaszcza dolnej części kręgosłupa możemy się nabawić, kiedy podnosimy coś, mając proste nogi i zaokrąglone plecy, a jeszcze do tego obracamy się w takiej pozycji, kiedy podnosząc ciężar wysoko, odchylamy się zbyt mocno w tył, co powoduje nadmierne wygięcie kręgosłupa w drugą stronę.

Praca siedząca przy komputerze jest często uważana za bezpieczną. Co nam się może w takiej sytuacji stać? Tymczasem jest ona sporym obciążeniem zarówno mięśniowym, jak i psychicznym. W tym wypadku duże znaczenie ma organizacja stanowiska pracy. Trzy czwarte wszystkich pracujących przy komputerach odczuwa dolegliwości mięśniowo-szkieletowe, zwłaszcza rąk i ramion. Jest to związane z nienaturalną pozycją, ułożeniem rąk i ramion przy pracy na komputerze, ze złym ustawieniem krzesła i biurka. Okazuje się więc, że właściwe ustawienie miejsca pracy to konieczność także dla pracowników biurowych. ■

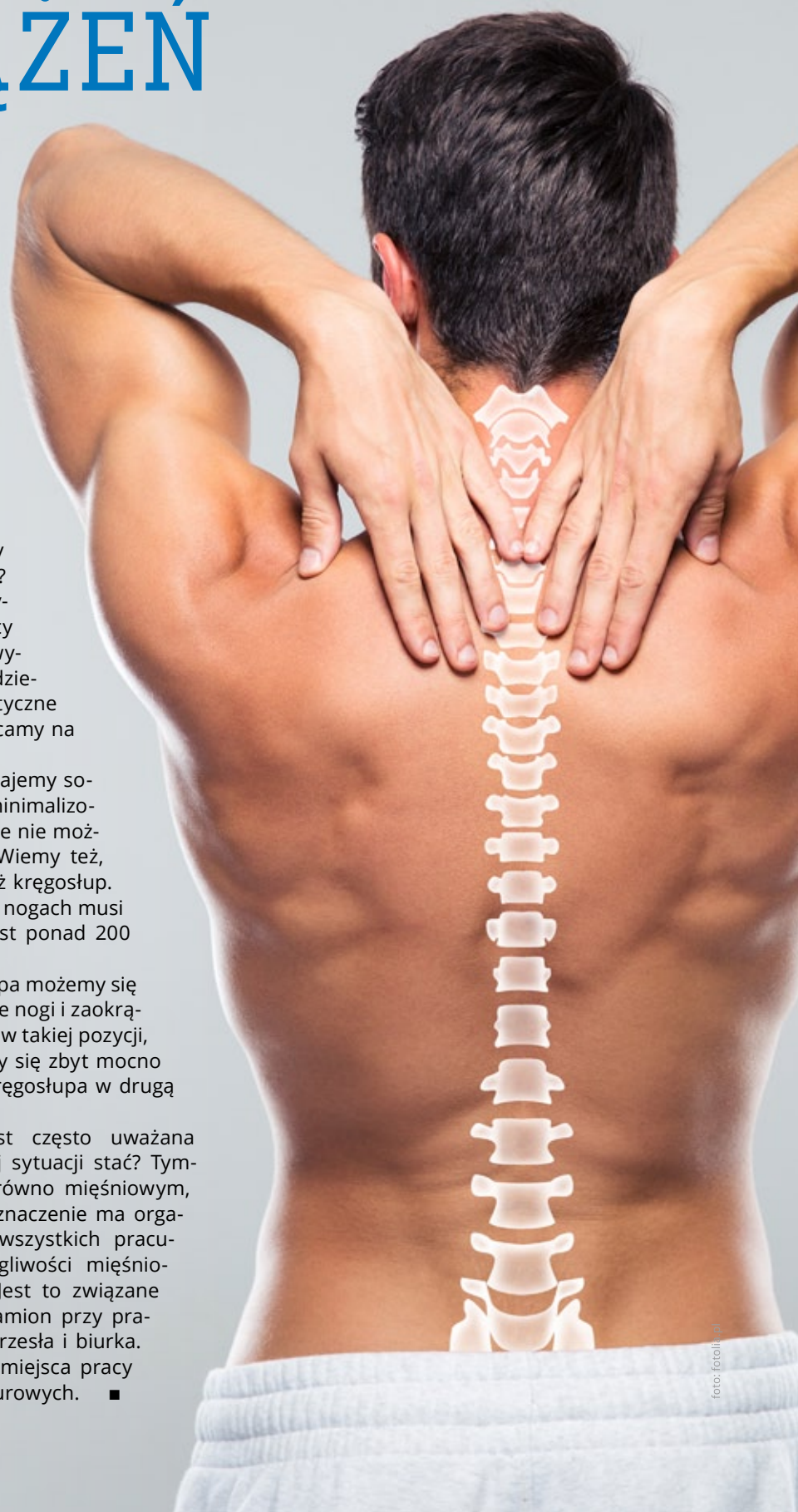




foto: materiał prywatny Andrzeja Dmochowskiego

WIATR W ŻAGLACH

A ndrzej Dmochowski przez całe swoje zawodowe życie jest związany z finansami. Jest absolwentem Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Franco-Amerykańskiego Instytutu Zarządzania w Paryżu.

Był odpowiedzialny za zarządzanie finansami w kilku dużych spółkach. Obecnie pełni funkcję dyrektora finansowego Grupy Boryszew Automotive Plastics, co oznacza setki, a nawet tysiące kilometrów, które trzeba przejechać samochodami pomiędzy zakładami Grupy, rozrzuconymi w kilku europejskich krajach.

Na szczęście lubi prowadzić samochód. Wziął nawet udział w specjalnym kursie, prowadzonym przez Szkołę Jazdy Subaru. – Moim zdaniem tego typu kurs powinien przechodzić każdy młody kierowca, bo oprócz umiejętności zachowania się w trudnych sytuacjach daje on także świadomość tego, jak samochód zachowuje się przy większych prędkościach i jak duże znaczenie w pokonywaniu zakrętu ma zwiększona prędkość nawet o kilka kilometrów na godzinę – mówi Andrzej Dmochowski.

Jednak to nie prowadzenie samochodu daje mu najwięcej satysfakcji, lecz sterowanie łodzią. W wieku 20 lat uzyskał stopień jachtowego sternika morskiego, będąc jednym z najmłodszych nabywających wówczas te uprawnienia, ponieważ otrzymanie ich wymagało

zdobycia trzech wcześniejszych poziomów wtajemniczenia, co trwało kilka lat.

Dwa razy w roku stara się wyskoczyć na żagle na Mazury. Niemal co tydzień wypływa motorówką na Zalew Zegrzyński. Mimo że dla Boryszew Automotive Plastics pracuje dopiero od kwietnia 2017 r., zdążył wypatrzeć na Wiśle w Toruniu siedmiometrową łódkę stylizowaną na stare łodzie i zorganizować pływanie w rejonie starego miasta.

Od wielu lat wyrusza żeglować poza Mazury, ostatnio najczęściej na Adriatyk czy Morze Śródziemne. Najmocniejsze żeglarskie wspomnienia wiąże się jednak z Bałtykiem i rejsem do Tallina, w którym przeżył opiewane przez Czerwone Gitary „10 w skali Beauforta”, w której to skali najwyższy jest 12. stopień. – Dla jachtu i załogi było to wyzwanie. Wiatr był zbyt mocny, by płynąć pod żaglami, a duże

fale uszkodziły silnik. Sytuacja była poważna, choć w sumie zakończyła się dość gładko. Tyle że trzy dni spędzone w Tallinie, zamiast na zwiedzanie miasta, musieliśmy poświęcić na próby naprawienia silnika – wspomina Andrzej Dmochowski.

Jego najważniejszy rejs – wymarzona podróż dookoła świata – wciąż jeszcze przed nim. Trzymamy kciuki i... czekamy na relację z trasy. ■

**Najważniejszy rejs –
wymarzona podróż
dookoła świata – wciąż
jeszcze przed Andrzejem
Dmochowskim**

SPORTOWE BUDOWANIE ZESPOŁU



Zespół z czeskiego AKT Jablonec spotkał się w miejscowości Mała Skala.

Pracownicy AKT Jablonec od dłuższego czasu angażują się zespołowo w aktywności sportowe.

W maju 2017 r. wielkim sukcesem okazała się akcja „Rowerem do pracy”. W czerwcu br. władze Spółki postanowiły wesprzeć kolejne sportowe plany zespołu, który zdecydował się sprawdzić w wiosłowaniu. Przy rowerze pozostał tylko Roman Hanzl, Dyrektor AKT Jablonec nad Nisou, dopingujący swoich pracowników we wspólnych wysiłkach.

Z kolei w drugi weekend czerwca kilkunastoosobowy zespół z czeskiego AKT Jablonec spotkał się w miejscowości Mała Skala w dolinie rzeki Iżery. Wspólny wypoczynek i zmaganie się z wyzwaniem stawianymi wiosłarzom przez rzekę wzmocniło więzi wewnątrz Grupy i na pewno korzystnie wpłynie na współpracę w zakładzie. Wszyscy uczestnicy zgodnie stwierdzili, że akcję należy powtórzyć w przyszłości. ■

THEYSOHN KUNSTSTOFF TUŻ ZA PODIUM



Wrozgrywanym w niemieckim Salzgitter pucharze Alstom Industrie Cup 2017 wzięło udział 5 drużyn. Zespół reprezentujący Theysohn Kunststoff wystąpił przeciwko zespołom firm Volkswagen, Alstom, MAN i Bosch.

Rozgrywki zakończyliśmy na 4. miejscu. Gratulujemy zespołowi znakomitej postawy i życzymy dalszych sportowych sukcesów! Kevin Triller, uczestniczący w organizacji rozgrywek, zaproponował utworzenie grupy sportowej, w ramach której będzie można uprawiać różne dyscypliny sportu. Dla pracowników Theysohn Kunststoff taka inicjatywa będzie okazją do regularnego treningu. W kolejnych zawodach wystąpilibyśmy w zdecydowanie lepszej formie. Sportowe aktywności mobilizują i aktywizują pracowników, budując ducha zespołu. Ich efektem jest również wzrost motywacji i integracja zespołu, a ostatecznie – tworzenie kultury organizacji opartej na zaangażowaniu i wzajemnej współpracy, z poszanowaniem reguł fair play. To wartości, które są szczególnie istotne we wszystkich Spółkach Grupy Boryszew. ■

KONKURS

NA NAZWĘ MAGAZynu DLA PRACOWNIKÓW BORYSZEw AUTOMOTIVE PLASTICS

Kwartalnik, który znajduje się
w Waszych rękach,
tworzymy przede wszystkim
z myślą o pracownikach.

Chcielibyśmy, żebyście mieli wpływ
na jego treść... oraz nazwę.

**Zaproponuj nazwę
dla naszego magazynu !**

Pamiętaj, że jesteśmy
międzynarodową Grupą,
więc nazwa powinna być
zrozumiała także w innych
krajach, z którymi
jesteśmy związani.

Propozycje prosimy przesyłać na adres:
biuro@bap.boryszew.pl
do 31 sierpnia 2017 r.

**Na autorów
najlepszych pomysłów
czekają nagrody!**

Regulamin konkursu jest dostępny
w biurze zarządu.

